

# Boicot encubierto de la Generalitat a productos etiquetados en castellano

Denuncian el acuerdo de la Plataforma por la Lengua y Gerona para consumir mercancías rotuladas en catalán • La asociación ha recibido subvenciones del Gobierno

**Pilar L. Cuntín.** Madrid  
Más de cincuenta instituciones y entidades se han unido el pasado viernes bajo el denominado Compromiso de Gerona para pedir al Parlamento de Cataluña "el despliegue de una legislación que regule la obligatoriedad de recibir la información de los productos en lengua catalana".

El acuerdo contó con la presencia, entre otros, de Martí Gasull, representante de la Associació en Defensa del Etiquetaje en Catalán (ADEC) y de la Plataforma por la Lengua (receptora de subvenciones por parte de la Generalitat desde el año 2006 de 36.200 euros); Josep Huguet (ERC), consejero de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat; Anna Pagans (PSC), alcaldesa de Gerona; Muriel Casals (promotores del Compromiso), presidenta de Omnium Cultural; y Cristina Alsina, presidenta del Consejo Comarcal del Gironés. El compromiso se cerró en la Feria De todo Cat que tuvo lugar en el Palacio de Ferias de Gerona el pasado fin de semana.

## Campaña en catalán

Según relata a LA GACETA Eduardo López-Dóriga, presidente de la Asociación por la Tolerancia, "el denominado Compromiso de Gerona tiene su origen en la campaña *A taula, en català* (*En la mesa, en catalán*) impulsada hace más de 10 años por las entidades Plataforma per la Llengua y l'Associació en Defensa de l'Etiquetatge en Català (ADEC), ambas subvencionadas generosamente por la Generalidad de Cataluña, y que promueve rechazar el consumo de los productos no etiquetados en catalán".

La novedad es que la Generalitat, en esta ocasión se sumó a la iniciativa, con la presencia del *conseller* Josep Huguet (ERC) consejero de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat, que subscribió el com-



Huguet, consejero de la Generalitat junto a la alcaldesa de Gerona inaugurando De todo cat. / 'Diari de Girona'

**1**

**2**

**3**

**1** *Entitat:* Associació en Defensa de l'Etiquetatge en Català.  
*Finalitat:* projecte *A taula en català*.  
*Import:* 7.000,00 euros.  
*Aplicació pressupostària:* VP04 D/482000100/4510.

**2** *Entitat:* ADEC Associació en defensa de l'etiquetatge en català.  
*Finalitat de la subvenció:* Campaña "A taula, en català".  
*Import:* 11.000,00 euros.  
*Aplicació pressupostària:* PR07D/482.00.01.00.

**3** *Entitat:* Associació en Defensa de l'Etiquetatge en Català.  
*Finalitat:* Campaña "A taula, en català".  
*Import:* 18.200,00 euros.  
*Aplicació pressupostària:* VP04D/482000100

promiso y señaló en el acto que "el mundo no rechaza el catalán y que no hay ningún inconveniente para ir al mercado internacional".

Esta iniciativa puede llegar a implicar que tanto la Policía como las escue-

las, oficinas de turismo, hospitales o instalaciones deportivas dependientes de las instituciones adheridas a la campaña sólo compren productos para consumo interno diario y para actos institucionales, cuando la empresa sumi-

nistradora los ofrezca "si están etiquetados, al menos, en catalán", según confirma López-Dóriga.

Para el catalán, "la adhesión de la Generalitat a este tipo de manifestos y campañas supone de hecho amparar un boicot institu-

cional encubierto contra los productos etiquetados en castellano, con el objetivo prioritario una vez más de excluir a esta lengua del espacio público, lo cual puede ir en detrimento de las propias empresas catalanas que vendan sus productos no sólo en Cataluña sino también en el resto de España".

Por su parte José Domingo, diputado del Grupo Mixto y presidente de Impulso Ciudadano aseguró ayer a LA GACETA que tiene intención de preguntar en el Parlamento "exactamente cuáles serán los departamentos y Administraciones de la Generalitat han suscrito que este compromiso y a qué va a afectar ya que esto es contrario a la Ley de Contrato de Administraciones públicas porque ha de ser el precio y la calidad lo que determine la compra de un producto, no el idioma de su etiquetado".

## Sin concretar

Mientras tanto, fuentes del Departamento de Comunicación del Ayun-

## "Provocan un enfrentamiento con el resto de España"

tamiento de Gerona aseguran que "no es una medida discriminatoria del castellano" y al ser consultados por las posibles subvenciones que se podrían otorgar desde la Generalitat para fomentar el consumo de estos productos etiquetados en catalán, afirman que "las medidas se irán concretando con el tiempo y que es decisión política saber qué se va a hacer", sin concretar más detalles.

El portavoz de Consumo del PPC, Partido Popular de Cataluña, Rafael Luna también afirmó que "al señor Huguet no le importa que en Cataluña se venda o no se venda, lo importante es etiquetar en catalán, entra dentro de su política identitaria. Lo único que están provocando es un enfrentamiento con el resto de España. Originará que haya estanterías en grandes superficies del resto de España con carteles del tipo "cava no catalán". Que a nadie le extraña que esto suceda. Pero ¿no se da cuenta de que nuestro primer mercado es España? Están haciendo un boicot a Cataluña".



## Extorsión a grandes empresas

Intereconomía TV ya denunció en 2007 las extorsiones de la Plataforma por la Lengua a empresas multinacionales radicadas en Cataluña mediante el secuestro de dominios. El chantaje consistía en registrar el nuevo dominio 'punto-cat' de esas empresas, colocando una página difamatoria en la que critican a la empresa, afirmando que no retirarán la página ni les devolverán el dominio salvo que accedan a sus exigencias. La creación de este dominio por parte de ICANN fue excepcional y se concedió como "dominio cultural y lingüístico".